



COMMUNIQUE DE PRESSE

Octobre 2018

**FRESH MARQUE SON RETOUR EN FORCE AVEC LE GRAND JEU CAPSULE
EN PARTENARIAT AVEC TELMA**

Fresh et Telma collaborent ensemble en lançant le Grand jeu Capsule du 1^{er} octobre au 1^{er} décembre 2018 pour faire gagner des milliers de lots à tous les Malagasy!

Fresh, unique panaché à Madagascar, est une boisson qui incarne parfaitement la valeur familiale de la culture Malagasy. Depuis son lancement en 1990, Fresh est au rendez-vous dans tous les moments de partage en famille et entre amis.

Opérateur N°1 en couverture réseau à Madagascar, Telma fait chaque jour de chaque Malagasy un citoyen du monde digital avec la 4G!

Partenaire N°1 de la culture Malagasy, Telma a choisi de s'associer à Star avec sa marque Fresh pour être au cœur des moments importants et fun de la vie des Malagasy !

Jeu 100% gagnant !

Le jeu est simple et 100% gagnant : il est ouvert à tous les consommateurs ayant un numéro Telma et pouvant se procurer une bouteille de Fresh! Pour gagner, les consommateurs doivent acheter une bouteille de panaché avec sa capsule jaune « spéciale jeu » et composer le **#481# suivi du code à 8 caractères** à partir de son mobile Telma !

Une fois le code entré, un SMS l'informera immédiatement du lot qu'il aura gagné.

Des milliers de lots à gagner !

Le Grand Jeu Capsule est le plus grand jeu organisé cette année avec plus de **800 millions Ariary de lots** ! Parmi ces lots figureront des minutes d'appels vers Telma, des datas, des SMS gratuits et des gratuités Fresh. De plus, chaque consommateur est éligible au grand tirage au sort (tous les 15 jours) pour remporter un des nombreux gros lots mis en jeu dont 2 voitures, 3 motos, 10 télévisions écran plat, 3 ordinateurs portables, 5 smartphones Telma Titan ou encore 5 clés Telma Wingles 4G.

Des animations sur les pages Facebook THB et Telma Madagascar sont également prévues pour donner la chance à tous de gagner !

Soa ny Fiarahantsika miaraka amin'i Fresh sy Telma Safidiko N°1 Malagasy !