



COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT

Signature de convention de partenariat entre le Ministère de la Santé Publique, PSI Madagascar et Telma Madagascar pour la promotion de la santé à travers une campagne de sensibilisation par SMS

Antananarivo, 22 mai 2017

Le Ministère de la Santé Publique, l'organisme à but non lucratif PSI Madagascar et Telma Madagascar ont signé à Ambohidahy une convention de partenariat pour la promotion de santé afin de sensibiliser la population sur vingt (20) thématiques de la santé.

La santé étant l'affaire de tous, les 3 parties ont uni leurs efforts et mobilisé leurs ressources pour améliorer la santé à Madagascar, notamment en rendant plus accessibles des informations pouvant aider à l'adoption de comportements sains.

Jusqu'en décembre 2017, Telma Madagascar s'engage à atteindre **plus de 3 millions de personnes pendant ces vingt (20) campagnes de SMS**. Grâce à l'étendue de son réseau pouvant couvrir les régions les plus inaccessibles, Telma contribue efficacement à apporter **les informations et les conseils au plus près de chacun** pour que des mesures soient directement prises afin d'**approcher les Centres de Santé, de s'informer et d'informer son entourage, et de décider à suivre les traitements adéquats**.

« Pour le Ministère de la Santé Publique, cette journée est mémorable et marque un début de l'amélioration du système de santé à Madagascar. Cette collaboration est une nouvelle force pour atteindre les prochains objectifs de la santé, car les informations seront transmises à la population dans les zones difficiles d'accès » a déclaré le Ministre de la Santé Publique, le Professeur Mamy Lalatiana ANDRIAMANARIVO.

Les messages de sensibilisation sont focalisés, entre autres, sur la nutrition, l'hygiène et l'assainissement, le planning familial, la santé maternelle, néonatale et infantile, et le traitement de diverses maladies. Appuyé par l'USAID Madagascar, PSI Madagascar s'est associé à ce projet avec le Ministère de la Santé Publique en tant que partenaire technique dans l'identification des messages et la planification de ces campagnes. « L'avantage de la technologie SMS est de pouvoir atteindre avec des messages courts, simples et clairs les personnes dans les zones les plus reculées de Madagascar, là où aucun autre moyen de communication ne peut parfois pénétrer », a fait savoir Pierre-Loup LESAGE, Représentant Résident de PSI Madagascar.