

Antananarivo, 26 mai 2016

Point de rencontre des professionnels du tourisme à Madagascar et dans l'Océan Indien, **l'International Tourism Fair Madagascar –ITM- se tiendra du 02 au 04 juin** à l'hôtel Carlton. **Telma, promoteur engagé du développement de la Grande île, accompagne l'événement.**

Pour Telma, le soutien au salon du Tourisme et des Loisirs 2016 succède à plusieurs entreprises pour la promotion d'un des secteurs phares de l'économie malgache. Les objectifs de l'événement rejoignent ceux de l'opérateur N°1 en Télécommunications **qui met à disposition son savoir-faire et ses solutions technologiques.**

Aujourd'hui, le développement et la promotion du tourisme passe incontestablement par l'utilisation des révolutions technologiques. Telma investit dans des infrastructures de qualité afin de garantir **l'ouverture de Madagascar au monde et lui offrir une place de choix sur la scène internationale.**

Grâce au **Backbone National en Fibre Optique** qui relie les grandes villes du pays, du Nord vers le Sud comme de l'Est à l'Ouest ainsi qu'au déploiement du réseau **4G immédiatement dans tout le pays ou encore à la large couverture du réseau MVola sur le territoire national**, les professionnels du tourisme, hôteliers, restaurateurs ou encore centres de loisirs bénéficient de moyens efficaces pour booster leurs activités et accélérer l'essor de chaque région, voire du pays. La connectivité de l'ensemble des acteurs du tourisme est d'autant plus avantageuse qu'elle assure **une plus grande visibilité pour encourager le succès de la destination Madagascar.**

Pendant les trois jours de salons, Telma proposera **des solutions adaptées pour appuyer les investissements des opérateurs touristiques allant de la Fibre Optique en passant par le Roaming.** Et chaque jour, il est possible **de payer les entrées via MVola** ou de participer à des animations pour gagner des téléphones, des recharges, des goodies.

TELMA, partenaire N° 1 du tourisme