

# Communiqué de presse

21 mai 2008

## **Telma accompagne les talents et sponsorise « Star de l'année »**

Telma reste fidèle à ses principes et ses engagements. En tant que partenaire officiel de l'événement « Star de l'année » lancée par la chaîne de télévision Viva Tv, Telma confirme son attachement aux valeurs culturelles et sociales malgaches.

L'engagement de Telma, opérateur national, dans cette entreprise concrétise aussi sa volonté d'aller au-devant des besoins et des réelles attentes de la population malgache.

Si Telma s'est engagé auprès de talents confirmés comme Rija Ramanantoanina, Telma veut aussi accompagner l'émergence et l'épanouissement de nouveaux talents malgaches.

Le concept de « Star de l'année » correspond aux principes et valeurs de Telma. En poussant les participants à donner le meilleur d'eux-même, « Star de l'année » rejoint une des valeurs de Telma qui est la performance.

« Star de l'année » est par ailleurs un événement qui s'adresse en particulier aux jeunes qui seront les acteurs de l'avenir du pays de demain. D'ailleurs, Telma et Star de l'année visent le même objectif qui est de donner aux jeunes une opportunité de s'exprimer et de s'affirmer. La société mise aujourd'hui sur le potentiel de la jeunesse malgache : près de 800 jeunes diplômés malgaches ont rejoint l'équipe de Telma depuis 2004.

D'un autre côté, l'événement « Star de l'année » revêt plusieurs aspects innovants qui lui assurera son succès. Une autre valeur que Telma reconnaît comme étant la clé de la réussite. D'ailleurs, Telma ne cesse d'apporter des innovations dans le secteur de la télécommunication pour satisfaire les exigences des clients.

Avec cette contribution à « Star de l'Année », Telma veut également conforter son statut d'opérateur malgache pour les Malgaches. La catégorie « meilleur mpikabary », à l'initiative de l'opérateur, illustre bien cette convergence.

Telma soutient un concours comme « Star de l'année » qui incite les jeunes Malgaches à s'intéresser à leur culture avec le kabary et à revenir à l'une des valeurs fondamentales de la culture malgache comme la performance.

Pour toutes les stars de l'année 2008, Telma espère bien les soutenir pour la célébration de leur 20 ans de présentation TV, d'ambassadeur de marques, de mpikabary... Vive les talents !