

# Communiqué de presse

*23 septembre 2008*

## *Telma s'investit dans le savoir-faire culturel malgache*

L'opérateur Telma est le sponsor officiel du cabaret dancing de Nanie. Telma, le seul opérateur convergent fixe, mobile et Internet de Madagascar prend ainsi une part active dans cet événement qui marque aussi la sortie prochaine du second album de Nanie. Cette initiative s'inscrit dans une logique visant l'épanouissement du savoir-faire des artistes malgaches. Telma est conscient que Nanie est aujourd'hui un grand nom du monde culturel du pays. Telma est aussi conscient du fait que les fans de Nanie et les clients de Telma sont les mêmes, c'est-à-dire les jeunes et les moins jeunes de toutes les régions.

Telma est aujourd'hui très actif dans ses soutiens dans le domaine culturel. Une manière de confirmer son implication dans la recherche du bien-être des Malgaches car Telma est le seul opérateur 100% malgache à Madagascar. Dans ce sens, Telma veut donner ce qui est le mieux pour ses clients. C'est aussi pour cela que Telma affiche actuellement les meilleurs tarifs en télécommunication. C'est aussi pour cela que Telma s'allie aux meilleurs pour le contentement de ses clients. La présence d'autres grosses pointures à cet événement ne fait que confirmer cette assertion. Bessa, Lôla et Bodo sont incontestablement des artistes qui laisseront leurs empreintes pour les générations futures.

Plusieurs initiatives sont en ce moment appuyées par Telma. Sur la liste des artistes chanteurs figure Rija Ramanantoanina, autre grand nom du sérail culturel malgache. Mais Telma ne se contente pas seulement de soutenir les valeurs sûres. Il est également un promoteur de jeune talent comme témoigne son partenariat avec Larissa.

Cette implication est aussi flagrante dans d'autres domaines culturels. En s'engageant complètement dans la célébration de la Fête de la musique, Telma a voulu donner aux habitants de la capitale une image plus festive de l'événement. Un défi réussi que l'opérateur réitérera dans les deux prochaines années. Mais l'épanouissement de la culture malgache ne se fait pas de manière ponctuelle. Ce qui explique que Telma est aux côtés de plusieurs émissions culturelles dont Randrana sur la MBS, Viva Star sur Viva TV, ou encore Tsiky Tsidika sur TV PLUS.

Telma confirme ainsi et à sa manière son identité à travers la culture malgache. Telma c'est d'abord et surtout le Safidiko Malagasy !

**Contact RP : 034 01 856 04**

Fixe Mobile Internet

Service Client : 080800 (Fixe) - 800 (Mobile) / [www.telma.mg](http://www.telma.mg)

