

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## TELMA : une communication sans faille

L'équipe de Telma affiche un bilan satisfaisant durant les dernières fêtes de fin d'année. L'objectif "zéro saturation du réseau" a été atteint entre le 31 décembre 2007 et le 1<sup>er</sup> janvier 2008. Une période durant laquelle l'opérateur enregistre généralement la plus forte demande, notamment en matière de SMS. Pour ces deux jours de pic, le compteur a affiché au total 1 million de SMS envoyés et reçus avec succès dans le cadre des échanges de vœux pour la nouvelle année entre les consommateurs.

Ce résultat est, en partie, le fruit d'une politique commerciale agressive et innovante de Telma dont le premier souci est de rendre la téléphonie mobile accessible au plus grand nombre. Les nombreuses offres défiant toutes concurrences et les campagnes de promotion menées par Telma depuis le lancement de son Mobile, voici un an, ont persuadé 280 000 personnes à choisir aujourd'hui ce troisième opérateur mobile du marché malagasy. Rien que pour les promos de fin d'année, 25 000 nouveaux abonnés ont grossi le rang de ses clients en mobile.

À titre de rappel, Telma est le pionnier de la tarification à la seconde à l'international. Les services mobiles exclusifs comme les formules illimitées en prépayé, le service "Rappelle-moi", et les "bonus SMS" sont également à mettre à son actif.

Sur le plan technique, le choix de Telma d'investir en qualité a largement contribué à l'obtention de cette excellente qualité des communications durant les dernières fêtes. Dès le début, l'opérateur a décidé d'utiliser le GPRS /EDGE, une technologie de dernier cri pour le mobile, en se fixant comme objectif l'optimisation de la capacité et de la qualité de son réseau.

En tant que premier opérateur convergent, Telma a également assuré un service sans faille pour son réseau fixe et pour celui de l'Internet durant les fêtes. La commercialisation de l'Internet Mobile aussi bien pour les clients en prépayé que pour ceux en postpayé a fait, à titre d'exemple, beaucoup d'heureux en ce début d'année où les familles Malgaches se communiquent le plus entre eux afin de raffermir le sacro-saint "Fihavanana".

### **Près de 680 000 participants à la Tombola Noël**

En outre, le résultat de la dernière Tombola de Noël qui a permis à 1 000 veinards de gagner chacun un pack Telma Mobile gratuit est aussi probant. L'engouement des consommateurs est palpable devant cette offre qui a obéi à la stratégie de vulgarisation du téléphone mobile de l'opérateur de référence. Ils étaient près de 680 000 dont 155 175 clients du Fixe à avoir participé à ce jeu en achetant des cartes de recharge allant de 2 000 à 100 000 Ar. Le quatrième et dernier tirage de cette tombola qui a tenu en haleine les utilisateurs durant un mois a eu lieu le 3 janvier dernier.

La liste des 400 nouveaux heureux gagnants est déjà publiée par voie de presse.